



PLAN DE ESTUDIOS



ARMADA
DIGITAL

ARMADA DIGITAL

de Romuald Fons y BIGSEO Academy

Accede al Programa Paso a Paso de Generación de Ingresos Pasivos con SEO.

El Método Flota te enseña cada una de las fases para crear tu propia flota de webs de Afiliación



3 meses



Formato Online



Tutorizado

ES PARA TI SI

Quieres reinventarte profesionalmente y generar ingresos pasivos

Eres emprendedor y quieres mejorar el posicionamiento de tu negocio

Eres Responsable de Marketing Digital y quieres generar más negocio online

El Método Flota está más Vigente que Nunca

Tras los recientes cambios en Google®, hemos descubierto nuevas oportunidades de posicionamiento. Mientras otras páginas web han perdido tráfico, las webs creadas con nuestro nuevo formato triple han mejorado sus resultados.

Hemos Renovado y Ampliado el Programa para Ti.

Hemos Mejorado el Método con La Nueva Receta SEO de las Páginas Nicho

TSA Original

Las webs TSA (Turbo SEO Affiliate) son ya un icono del SEO. El método flota original se basa en esta morfología de webs, que creamos hace 3 años.

Nueva TSG

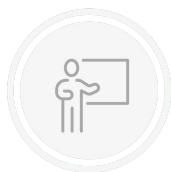
Este nuevo formato de navegación (Turbo SEO Guía) ha multiplicado la generación de tráfico en un tipo de página, hasta ahora minusvalorado por el SEO.

Nueva TSR

Finalmente, hemos vuelto a incrementar las conversiones de nuestras webs, mediante las nuevas TSR (Turbo SEO Reseñas).

Nuestro Ecosistema Formativo y de Apoyo se Centra en Tu Progreso

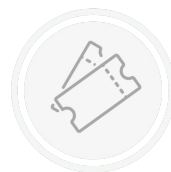
Estos son los 4 grandes pilares de apoyo directo.



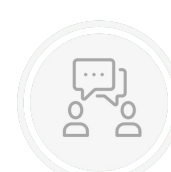
**Equipo
Docente
Profesional**



**Tutorías
en Directo**



**Sistema de
Tickets
Individuales**



**Comunidad
Privada**

MÉTODO FLOTA

8 Etapas de Planificación y Ejecución



Aplica las 8 Etapas de Planificación y Ejecución

1. **Detección de nichos rentables:** Aprenderás técnicas de investigación y criterios de selección.
2. **Creación web paso a paso:** Detallamos qué herramientas escoger y cómo usarlas, además de claves de diseño web minimalista que generan conversiones.
3. **Estudio de palabras clave:** Técnicas más eficaces para hacer tu estudio de palabras clave.
4. **Marketing contenidos:** Crear contenido de calidad que además posiciones en Google®
5. **Linkbuilding:** Aprenderás nuestra metodología única de generación de enlaces.
6. **Copywriting:** Aplica los fundamentos de la redacción persuasiva y multiplica tus resultados.
7. **Monetización:** Nosotros te explicamos la forma más sencilla y eficaz de monetizar tu web.
8. **Analítica y escala:** Te explicamos cómo monitorizar tu flota y te enseñamos cómo identificar las oportunidades y crear webs con ingresos de 5 cifras.

PLAN DE ESTUDIOS ARMADA DIGITAL

MÓDULO 0 Bienvenida	En este módulo te damos la bienvenida a la Armada Digital y te contamos qué aprenderás, cuál es el método y cuáles son las herramientas de apoyo con las que contarás, además de los distintos materiales complementarios de los que dispondrás.
MÓDULO 1 Primeros pasos	La Armada Digital está diseñada desde lo más básico para que todos puedan seguir el paso a paso . En este módulo te enseñamos a crear tu cuenta de Google Chrome, Gmail, Google Drive, Google Ads y otras aplicaciones necesarias para tu desarrollo en el curso como MOZ Bar y Keyword Surfer .
MÓDULO 2 Encontrar Nichos	En este módulo te daremos las claves y herramientas para que puedas investigar, seleccionar y comprobar . Conocerás los criterios de clasificación de nichos, más de 5 técnicas para encontrar nichos rentables ,
MÓDULO 3 Selección de Nichos	Una vez finalizado el módulo 3 y tengas tus nichos seleccionados, es momento de comprar los dominios . Además también aprenderás a verificar que estos no estén penalizados .
MÓDULO 4 Creación Web Semilla	En este módulo te enseñaremos a crear tu Web Semilla, contratación del multihosting y los primeros pasos de configuración en Wordpress que usarás en todas las demás webs, donde se incluyen los plugins y Certificado SSL .

<p>MÓDULO 5 Mínimos Legales para tu Web</p>	<p>En este módulo, una especialista en legalidad te explicará y asesorará sobre todos los aspectos legales de tu web y cómo aplicarlo. Además encontrarás los textos y el aviso legal con toda la información para que puedas estar al día.</p>
<p>MÓDULO 6 Clonación Web</p>	<p>En este módulo de Clonación Web descubrirás cómo funciona la clonación de webs, algo que te ayudará a ahorrar mucho tiempo y trabajo a la hora de crear, hacer crecer tu Flota y escalar tus ingresos pasivos.</p>
<p>MÓDULO 7 Estudio de Palabras Clave Rango C</p>	<p>En este módulo aprenderás todo el proceso de estudio de palabras clave para arquitectura web, para páginas de Inicio, páginas Transaccionales y páginas Inbound.</p>
<p>MÓDULO 8 Marketing de Contenidos Rango C</p>	<p>En este módulo aprenderás a crear contenidos atractivos y de calidad para las webs de Rango C, es el primer módulo de contenidos que se toca en la Armada Digital, te enseñaremos a través de ejemplos desde crear textos SEO Optimizados, un Briefing, introducción de las TSR, bloques y cajas comparativas y estructura del menú.</p>
<p>MÓDULO 9 Creación de tu Flota</p>	<p>En esta lección aprenderás el proceso para crear el resto de webs de la Flota a partir de la web semilla. Aprenderás a instalar otra web en tu hosting y en WordPress con un nuevo CPanel. Aprenderás a completar la clonación de la web semilla.</p>
<p>MÓDULO 10 Acceso a Programas de Monetización</p>	<p>Ha llegado el momento de terminar de pulir nuestra web semilla para darle una mayor credibilidad, instalación de Analytics, verificación de Pagespeed y solicitar la aceptación en los programas de monetización de Adsense y Amazon.</p>

<p>MÓDULO 11 ¡A Monetizar!</p>	<p>En este módulo te enseñaremos todo el proceso paso a paso para ser aceptado en Google AdSense y configurar tus anuncios. Aprenderás cómo usar enlaces de afiliados en páginas transaccionales e inbound, además de sus respectivos plugins.</p>
<p>MÓDULO 12 Maquetación Web + Orbital</p>	<p>En este módulo de Maquetación Web te enseñaremos cómo configurar la plantilla SEO Optimizada de Orbital, inclusive la configuración de imágenes, menús, apariencia, clusters, etc.</p>
<p>MÓDULO 13 Cómo Crear Correctamente Webs de Rango C</p>	<p>El módulo 13 trata de la creación adecuada de Webs de Rango C Transaccional y creación adecuada de Webs de Rango C Informacional, además de ver las primeras correcciones.</p>
<p>MÓDULO 14 Correcciones de webs de rango C</p>	<p>En la Armada Digital hay un aprendizaje continuo por eso son importante las correcciones y clases de revisión que te ayudarán a ganar más visión para crear y mejorar tus webs.</p>
<p>MÓDULO 15 Link Building en Cadena</p>	<p>En esta lección aprenderás cómo funciona el interlinking en cadena entre las webs de tu Flota, una estrategia que te ayudará a acelerar su posicionamiento. Aprenderás a planificar tu estrategia de link building en cadena y todo lo que debes tener en cuenta.</p>
<p>MÓDULO 16 Mantenimiento y Control de la Flota</p>	<p>En esta lección informativa podrás ponerte en situación sobre lo que viene en esta segunda etapa del Método, dirigida a mantener y controlar tu Flota de webs mientras la sigues haciendo crecer.</p>

<p>MÓDULO 17 Sistema de Promociones TSA (Rango B Transaccional)</p>	<p>En este módulo aprenderás cómo convertir una web de Rango C en una de Rango B. Conocerás una técnica para clasificar los tipos de webs a partir de la intención de búsqueda de los usuarios y para descubrir cómo te interesa transformar tus webs. Cómo crear una TSA Rango B, palabras claves, arquitectura y contenidos.</p>
<p>MÓDULO 18 Sistema de Promociones TSA Parte 2</p>	<p>Al transformar una web de Rango C en una de Rango B y modificar la estructura, puede darse el caso de que queramos convertir algunas páginas que habíamos creado inicialmente en entradas (artículos) y viceversa. Bases para crear un Blog y aprovechar la URL para el posicionamiento.</p>
<p>MÓDULO 19 Revisión y Estrategias para Webs de Rango B</p>	<p>Aprenderás, con el estudio de casos prácticos de webs de la competencia, a cómo escalar sitios de rango B que sean parte de tus proyectos.</p>
<p>MÓDULO 20 Interacciones entre Palabras Clave</p>	<p>Aprenderás a clasificar los diferentes tipos de interacciones de palabras clave a nivel On Page. También profundizamos en la importancia de la intención de búsqueda, las canibalizaciones, simbiosis, competición y parasitismo.</p>
<p>MÓDULO 21 Cómo Solucionar Canibalizaciones</p>	<p>En este módulo aprenderás cómo detectar canibalizaciones y discernir entre las que son buenas o malas. Conocerás diferentes acciones a tomar para eliminar esas canibalizaciones. Dispones de una Masterclass exclusiva de Canibalizaciones.</p>
<p>MÓDULO 22 Mantenimiento y Control de la Flota</p>	<p>Ha llegado el momento de terminar de pulir nuestra web semilla para darle una mayor credibilidad, instalación de Analytics, verificación de Pagespeed y solicitar la aceptación en los programas de monetización de AdSense y Amazon.</p>

<p>MÓDULO 22 Link Building SEO</p>	<p>En este módulo aprenderás sobre el link building o adquisición de enlaces, cuándo crearlos y cómo obtenerlos. Estrategias de Link Building SECO y Link Building COCO, también la comprobación y validación correcta de dichas estrategias.</p>
<p>MÓDULO 23 Copywriting SEO</p>	<p>En este módulo avanzado de Copywriting aprenderás técnicas que te ayudarán a mejorar el CTR, conseguir ventas, mantener durante más tiempo al usuario en nuestra web, etc. Incluye dos clases teóricas de corrección de Tipología y Morfología.</p>
<p>MÓDULO 24 Optimización del Click-Through Rate (CTR)</p>	<p>Descubrirás las variantes de resultados de búsqueda en Google, así como la estructura de las mismas. Este hecho es importante, ya que debes saber qué elementos trabajarás, cuando vayas a mejorar el CTR de las páginas webs, de tu flota.</p>
<p>MÓDULO 25 Estrategia Webs Satélite</p>	<p>En esta lección vas a aprender qué son webs y flotas satélites y cómo aplicarlas a tus proyectos. Esta estrategia nunca se ha mostrado públicamente, es totalmente privada y exclusiva para los miembros de la Armada Digital. Lo aprenderás a través de ejemplos, estudios de palabras clave, monetización y link building.</p>
<p>MÓDULO 26 Plugin AAWP</p>	<p>En este módulo te enseñaremos cómo configurarlo, usar shortcodes, algunos trucos, usos prácticos como las tablas comparativas o geolocalización, precio tachado, keywords de oportunidad y filtros AAWP. Sacarás el máximo provecho de este plugin.</p>
<p>MÓDULO 27 Web Rango A Paraterraza.com</p>	<p>A partir de este módulo se explicarán los pasos para pasar una web de rango B a rango A. Una vez tengamos nuestra web con el SEO on page realizado continuaremos con el SEO Off page, ya que tendremos datos suficientes para poder optimizar mejor nuestra web y hacerla más rentable.</p>

<p>MÓDULO 28 Web Rango A decalaveras.com</p>	<p>En este módulo verás el paso a paso para pasar de una web de Rango B a una de Rango A. Está incluido análisis de contenidos, marketing de contenidos, arquitectura, rediseño de la página de inicio, estacionalidad, ratios, una Masterclass de tipologías de URLs, optimización de SEO Clusters, Orbital, etc.</p>
<p>MÓDULO 29 Google® Analytics (Bono Regalo)</p>	<p>En este módulo Bonus de Google® Analytics verás todo lo relacionado con esta herramienta, sus funciones principales, la detección de URLs orgánicas, enlazar Analytics con AdSense, comportamiento de usuario, y detección de URLs que generan más ingresos.</p>
<p>MÓDULO 30 Search Console (Bono Regalo)</p>	<p>En este módulo Bonus de Search Console conocerás Qué es Google® Search Console y por qué es tan importante en el día a día de un SEO. Te mostraremos desde lo básico, como darse de alta, y la configuración hasta el análisis de búsquedas y tráfico.</p>
<p>MÓDULO 31 Web Rango S, Análisis de Web Insignia (Bono Regalo)</p>	<p>En este módulo te enseñaremos todo lo necesario para llevar tu web al máximo nivel. En este análisis de Web Insignia aprenderás la fusión SEO de una Web Satélite, contenido SEO duplicado, estrategia Link OutReach para Rango S, llevar al límite Google® AdSense, análisis ON Page y navegación, además de venta de espacios publicitarios para otras empresas.</p>
<p>MÓDULO 32 Creación Avanzada de Contenidos y Captura de Emails de los Visitantes</p>	<p>En este módulo se analizan nichos con poderosas intenciones de búsqueda que permiten desarrollar proyectos webs de altas probabilidades de monetización, trataremos morfologías de las web y por último te enseñamos a instalar, configurar y usar el plugin para Wordpress de Mailchimp.</p>
<p>MÓDULO 33 Google® AdSense</p>	<p>Te enseñaremos cómo encontrar nichos rentables para Google AdSense o que puedan ser mixtos, configurar el archivo ads.txt, estrategias para que acepten vuestras webs en AdSense, la importancia de los colores, como optimizar los anuncios y el uso de mapas de calor entre otras cosas.</p>