

A woman with long brown hair and glasses is sitting at a desk in a professional setting. She is looking down at a laptop. In the foreground, there is a glass of water on the desk. The background is slightly blurred, showing other people and office equipment.

PLAN DE ESTUDIOS

MasterS≡O

by BIGSEO

MÁSTER PROFESIONAL DE SEO

de BIGSEO Academy.

Conoce el plan de contenidos del **Máster en SEO Avanzado**

Programa online y mentorizado, de posicionamiento orgánico en buscadores, impartido por reconocidos expertos del sector



6 meses



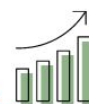
Casos prácticos



Tutorizado



Proyecto final de Máster



Fórmate en una Profesión Digital de Alta Demanda

La demanda de profesionales del SEO continúa incrementándose, especialmente ahora que la transformación digital se ha acelerado, aumentando en un 36,94%** su demanda en 2020.

ES PARA TI SI

Eres **freelance** Y deseas ampliar tus conocimientos y habilidades, para aspirar a **mejores proyectos**.

Tu trabajo está relacionado con el **marketing digital** y deseas especializarte en SEO, para **crecer profesionalmente y abrirte a más oportunidades**.

Cuentas con una titulación y quieres **especializarte en una profesión digital** que potencie tu **empleabilidad**.

*Dependiendo de la modalidad de la formación escogida

**Fuente Glassdoor

MÁSTER PROFESIONAL DE SEO

de BIGSEO Academy.

Conoce el plan de contenidos del **Máster en SEO Avanzado**

Programa online y mentorizado, de posicionamiento orgánico en buscadores, impartido por reconocidos expertos del sector



6 meses



Casos prácticos



Tutorizado



Proyecto final de Máster

La demanda de profesionales del SEO continúa incrementándose, especialmente ahora que la transformación digital se ha acelerado, aumentando en un 36,94%** su demanda en 2020.

ES PARA TI SI

Eres **freelance** Y deseas ampliar tus conocimientos y habilidades, para aspirar a **mejores proyectos**.

Tu trabajo está relacionado con el **marketing digital** y deseas especializarte en SEO, para **crecer profesionalmente y abrirte a más oportunidades**.

Cuentas con una titulación y quieres **especializarte en una profesión digital** que potencie tu **empleabilidad**.

*Dependiendo de la modalidad de la formación escogida

**Fuente Glassdoor

Fórmate con un EQUIPO DOCENTE de Reconocidos Especialistas del SEO en activo

Experiencia Senior

Conseguirás las respuestas que sólo un profesional de experiencia contrastada en el mundo del SEO y el marketing digital puede dar.

Especialistas por Asignaturas

Desarrollarás tus habilidades con un profesor especializado, para garantizar un aprendizaje en profundidad.

Múltiples Sectores

Adquiere una visión global de toda la industria, con un equipo de profesionales del SEO, proveniente de diferentes sectores.

Disfruta de Tu Campus Online Flexible



**Masterclasses
Semanales en
Directo**



**Modelo
Escuela-Agencia**



**Resolución de dudas
Individuales**



Comunidad Privada

PROFESORADO

Adrià Soriano
Aida García
Antoine Eripret
Armando Salvador
Carles Duarte
Carlos Sánchez
Carlos Ortega
Carmen Tudela
Clara Soteras
Cristofer Cruz

Daniel Peris
Ester Molina
Fran Murillo
Guangou Liu
Iván Pérez
Ivo Fiz
Javier Martínez
Jesús Mejía
José Daniel Expósito
Jordi Ordoñez

Josep Civit
Marco Mei
Martina De Acetis
Miguel Carreira
Nacho Mascort
Oliver CG
Paula González
Romuald Fons
Toni Villaró

Programa Académico que responde a las Necesidades Reales del Sector del SEO

Planificación e implementación de estrategia SEO integral.



Aplicación en proyectos locales e internacionales.



Desarrollo de keyword research, y arquitecturas SEO.



Dominio de las principales herramientas SEO.

Dominio del SEO técnico y ejecución de auditorías.



Analítica web avanzada, para identificación de oportunidades de mejora.



Desarrollo de SEO on page y SEO Off Page.



Emisión de informes SEO.

Objetivos y Salida Profesional: Especialista SEO

El Máster Profesional de SEO tiene el propósito de capacitarte para diseñar estrategias de crecimiento orgánico sostenible y rentable, gestionar y ejecutar proyectos SEO de forma integral, y utilizar eficazmente los recursos analíticos y las principales herramientas digitales.

1. Planificación e implementación de estrategia SEO integral.
2. Desarrollo de keyword research, para identificación de oportunidades de crecimiento orgánico.
3. Dominio del SEO técnico y ejecución de auditorías.
4. Desarrollo de SEO on page y Link building.
5. Inserción eficaz del SEO dentro de una estrategia global de marketing digital.
6. Dominio de las principales herramientas SEO.
7. Analítica web, para identificación de oportunidades de mejora.
8. Emisión de informes y auditorías SEO.

PLAN DE ESTUDIOS MASTER DE SEO

Primeros pasos	0	MÓDULO Introducción y Bienvenida	En este módulo repasamos el plan de contenidos, los objetivos de aprendizaje, son las herramientas de apoyo y los materiales complementario con los que contarás.
Primeros pasos	1	MÓDULO Profesorado	Te presentamos cada uno de los profesionales que impartirán las lecciones de la formación. Su experiencia y expertise.
Primeros pasos	2	MÓDULO Introducción al SEO y Buscadores Romuald Fons	Te enseñaremos cómo funcionan los buscadores, cuáles son más populares por mercados. Diferencia entre el SEO y el PPC.
Primeros pasos	3	*MÓDULO Keyword Research Javier Martínez	Cómo hacer un Keyword Research transaccional e informacional paso a paso, para conocer los principales insights del mercado.
Primeros pasos	4	*MÓDULO Arquitectura SEO Javier Martínez	Aprenderás para qué sirve y cómo hacer paso a paso una Arquitectura SEO, enfocada en el posicionamiento de varias keywords de negocio relacionadas.
SEO On Page	5	*MÓDULO SEO On Page Javier Martínez	Conocerás la diferencia entre On Page y Off Page, y las acciones que cada uno requiere.
SEO On Page	6	*MÓDULO URLs Cristofer Cruz	Las URLs son uno de los conceptos clave de una Web, aprenderás qué son y cómo optimizarlos correctamente.

SEO On Page	7	*MÓDULO Headings Cristofer Cruz	Conocerás qué son los Headings, los distintos tipos que existen y cómo optimizarlos para favorecer a los buscadores.
SEO On Page	8	*MÓDULO Contenidos Adrià Soriano	Fundamentos básicos de la creación de contenidos, qué función cumplen y cómo optimizarlos.
SEO On Page	9	*MÓDULO Metadatos Cristofer Cruz	Aprenderás qué son, cómo se optimizan y las funciones de el Meta Title, Meta Description y Canonicals.
SEO On Page	10	*MÓDULO Imágenes Adrià Soriano	Conocerás qué función cumplen las imágenes en un sitio web y cómo optimizarlas correctamente.
SEO On Page	11	*MÓDULO Enlazado Interno Fran Murillo y Guangou Liu	Aprenderás qué es, qué función cumple y cómo optimizar el Menú, Footer y Breadcrumb de una misma web.
SEO On Page	12	*MÓDULO Robots Carlos Ortega	Te enseñaremos qué son, qué función cumple y cómo optimizarlos correctamente para una buena función de la Araña de Google.
SEO On Page	13	*MÓDULO Sitemap Guangou Liu	Aprenderás qué es, qué función cumple y cómo optimizar el Sitemap de un sitio web.
SEO On Page	14	*MÓDULO Datos Estructurados Carlos Ortega	Te enseñaremos qué son, cuántos tipos hay, en qué casos se usan y cómo optimizarlos.

***Módulos troncales**

SEO On Page	15	*MÓDULO Indexación Guangou Liu	Qué es y cómo funciona la indexación en Google, cómo rastrea GoogleBot, qué es Crawl Budget y cómo se optimiza.
SEO On Page	16	*MÓDULO Canibalizaciones Cristofer Cruz	Te enseñaremos qué son las canibalizaciones, cómo se pueden evitar y en caso de haber cómo corregirlas.
SEO On Page	17	*MÓDULO Mobile Iván Pérez	Aprenderás cómo optimizar un sitio web para dispositivos móviles.
SEO On Page	18	*MÓDULO LCP Carlos Ortega	Conocerás qué es Largest Contentful Paint, qué revisar y cómo optimizar UX y SEO.
SEO On Page	19	*MÓDULO FID Carlos Ortega	Conocerás qué es First Input Delay, qué revisar y cómo optimizar UX y SEO.
SEO On Page	20	*MÓDULO CLS Carlos Ortega	Conocerás qué es Cumulative Layout Shift, qué revisar y cómo optimizar UX y SEO.
SEO On Page	21	*MÓDULO Blog Javier Martínez	Aprenderás para qué sirve realmente un Blog y cuándo tiene sentido tener, además de estrategias.
SEO Off Page	22	*MÓDULO SEO Off Page Carlos Sánchez	Qué es el SEO Off Page que es y la importancia de trabajarlo.

***Módulos troncales**

SEO Off Page	23	*MÓDULO Perfil de Enlaces Javier Martínez	Te enseñamos qué es, cómo evaluar y cómo es un perfil de enlaces optimizado.
SEO Off Page	24	*MÓDULO Linkbuilding y Linkbaiting Javier Martínez y Fran Murillo	En este módulo aprenderás qué es y cómo trabajarlo correctamente.
SEO Off Page	25	MÓDULO Linkbuilding para generar negocio Álvaro Peña	El linkbuilding además se puede utilizar en funnels, donde permitirá generar aún más negocio, en esta asignatura te enseñamos cómo.
SEO Off Page	26	*MÓDULO Adquisición de enlaces Javier Martínez y Fran Murillo	Aprenderás que es además te explicamos ejemplos de estrategias.
SEO Off Page	27	*MÓDULO Señales de Offpage Javier Martínez	Conocerás qué es, qué importancia tienen y formas de trabajarlos.
Content Marketing	28	*MÓDULO Content Marketing Paula González	Te enseñamos recursos y estrategias sobre Content Marketing con ejemplos reales. Además verás tendencias actuales y viralidad.
Content Marketing	29	*MÓDULO Plan de contenidos Paula González	Te enseñamos qué es un plan y cómo llevarlo a cabo.
Content Marketing	30	*MÓDULO Inbound Marketing Paula González	Descubrirás a fondo qué es y cómo trabajar el inbound Marketing.

***Módulos troncales**

Content Marketing	31	*MÓDULO Lead Generation Paula González	Cómo generar Leads con contenidos SEO es importante para una estrategia de contenidos.
Herramientas	32	*MÓDULO Google Search Console Miguel Carreira	Dominarás todas las áreas de Google Search Console.
Herramientas	33	*MÓDULO Google Search Console Avanzado Carlos Ortega	Vas a encontrar extensiones, herramientas y trucos que te ayudarán en el día a día como usuario avanzado.
Herramientas	34	*MÓDULO Sistrix Carlos Ortega	Conocerás a profundidad esta herramienta y su uso en los proyectos.
Herramientas	35	*MÓDULO Semrush Adrià Serrano	Explorarás por completo esta herramienta y sus funcionalidades.
Herramientas	36	*MÓDULO Ahrefs Guangou Liu	Explicamos a profundidad su uso, además de la práctica para sacar el máximo provecho.
Herramientas	37	*MÓDULO Screaming Frog Cristofer Cruz	Vas a estudiar a profundidad esta herramienta y su uso en el día a día.
Herramientas	38	MÓDULO Screaming Frog Avanzado Cristofer Cruz	Vas a ver las funciones avanzadas de esta herramienta, su complejidad y versatilidad.

*Módulos troncales

Especializaciones	39	MÓDULO Extesiones de Chrome para SEO Javier Martínez	Aprovecharas al máximo las extensiones más utilizadas por los profesionales SEO.
Especializaciones	40	*MÓDULO SEO Ecommerce Jaime Sánchez	Aprenderás a profundidad cómo aprovechar el SEO para ecommerce.
Especializaciones	41	MÓDULO SEO Local Javier Martínez	Aprenderás qué es el SEO Local y cómo optimizarlo.
Especializaciones	42	*MÓDULO SEO Internacional Carlos Sánchez	Sabrás cómo optimizar el SEO para países y sus procedimientos.
Especializaciones	43	MÓDULO SEO YouTube Ester Molina y Carmen Tudela	Aprenderás cómo posicionar y aplicar el SEO en canales de YouTube.
Especializaciones	44	MÓDULO SEO de Medios I Carles Duarte	Aprenderás cómo hacer uso del SEO enfocado a medios digitales.
Especializaciones	45	MÓDULO SEO de Medios II Clara Soteras	Aprenderás cómo aprovechar las posibilidades que ofrece el SEO para posicionar noticias y contenidos en un medio.
Especializaciones	46	MÓDULO SEO Product Owner Carles Duarte	Te enseñamos todo lo necesario para trabajar en equipos de producto SEO.

Especializaciones	47	MÓDULO SEO en Amazon para Principiantes Jordi Ordoñez	Cómo funciona el algoritmo SEO de Amazon, qué factores tiene en cuenta, cómo funciona Amazon's Choice y los Best Seller.
Especializaciones	48	MÓDULO SEO en Amazon Avanzado Jordi Ordoñez	Complementarás los conocimientos de SEO en Amazon para profesionales y en modo avanzado.
Especializaciones	49	MÓDULO ASO Daniel Peris	En esta asignatura aprenderás qué es el App Store Optimization o ASO, y cómo aplicarlo para optimizar las aplicaciones.
Especializaciones	50	MÓDULO SEO en Multimedia Carlos Sánchez	En este módulo irás a profundidad con el SEO en multimedia, sus mejores prácticas y ejemplos.
Especializaciones	51	MÓDULO SEO Funnel Javier Martínez	Conocerás cómo aprovechar el SEO en funnels de venta.
SEO Técnico	52	*MÓDULO Penalizaciones Fran Murillo	En esta asignatura aprenderás cuáles hay, cómo se notifican y cómo salir de ellas.
SEO Técnico	53	*MÓDULO Migraciones SEO Nacho Mascort	Te enseñamos qué es una migración SEO, cómo llevar a cabo punto por punto y cómo medir resultados.
Maquetación	54	MÓDULO Wireframes y Mockups Jaime Sánchez	Aprenderás las diferencias entre ambas. Conocerás herramientas, verás ejemplos reales y aprenderás a hacer crear uno.

*Módulos troncales

UX Experiencia	55	MÓDULO CRO Josep Civit	Introducción a la optimización del proceso de conversión en web.
UX Experiencia	56	MÓDULO SXO Carlos Sánchez	En esta lección, aprenderás qué es el UX desde un enfoque SEO.
Maquetación	57	MÓDULO Copywriting SEO Ivo Fizz	Aprenderás sobre los meta datos, headings, y páginas de venta.
CMS	58	MÓDULO MySQL y Servidores Iván Pérez	Aprenderás sobre qué es y cómo hacer un set up básico.
CMS	59	MÓDULO Wordpress Frederic Farimon	Te explicamos todo sobre Wordpress y cómo optimizarlo a nivel SEO.
CMS	60	MÓDULO Prestashop Oliver CG	Te presentamos este CMS y cómo optimizarlo a nivel SEO.
CMS	61	MÓDULO Magento Sergio Pérez	Te explicamos todo sobre Magento y cómo optimizarlo a nivel SEO.
CMS	62	MÓDULO Shopify José Daniel Exposito	Te explicamos todo sobre Shopify y cómo optimizarlo a nivel SEO.

Analítica	63	*MÓDULO Google Analytics Armando Salvador	Te explicamos a fondo cómo configurar y todas las partes de la herramienta.
Analítica	64	MÓDULO Google Analytics Avanzado Armando Salvador	Aprenderás las configuraciones y uso más avanzado de Google Analytics.
Analítica	65	MÓDULO Google Analytics 4 Armando Salvador	Te presentamos la nueva versión de Google Analytics y todas sus ventajas.
Analítica	66	MÓDULO Google Tag Manager José Daniel Exposito	Te enseñamos a fondo cómo configurar y todas las partes de la herramienta.
Analítica	67	MÓDULO Data Studio Toni Villaró	Aprenderás a generar un modelo de informe estándar.
Programación para SEO	68	MÓDULO HTML Iván Perez	Te enseñamos qué es, qué cosas hay que revisar y cómo optimizarlo.
Programación para SEO	69	MÓDULO JS y CSS Iván Perez	Aprenderás por qué JS y CSS importan para el SEO, qué son, qué cosas hay que revisar y cómo optimizarlo.
Programación para SEO	70	MÓDULO HTAccess Carlos Sánchez	Te enseñamos qué es y su uso dentro del SEO.

Programación para SEO	71	MÓDULO Desarrollo Avanzado Iván Pérez	Prepárate para conocer una serie de elementos y utilidades para mejorar el rendimiento del sitio web y el SEO.
Programación para SEO	72	MÓDULO Logs Nacho Mascort	Te enseñaremos qué es, qué función cumple, cómo analizarlo y cómo optimizar.
Programación para SEO	73	MÓDULO Regex Antoine Eripret	En este módulo aprenderás sobre REGEX.
Programación para SEO	74	MÓDULO SQL Antoine Eripret	En este módulo aprenderás sobre SQL.
Programación para SEO	75	MÓDULO Frameworks Carlos Sánchez	Aprenderás cómo funciona una web y cómo hacer SEO en todos los tipos de web.
Programación para SEO	76	MÓDULO Introducción a Python Jesús Mejía	En este módulo, aprenderás nociones básicas del lenguaje de programación Python.
Gestión de Proyectos	77	*MÓDULO Gestión de Proyectos Marco Mei	Procedimientos que ayudan a la planificación, gestión de clientes y de equipo a través de herramientas y de forma óptima. La gestión de clientes es crucial para el buen funcionamiento y el éxito de una agencia SEO. Cómo gestionar un equipo de profesionales SEO de la manera más óptima.

Gestión de Proyectos	78	MÓDULO Presupuestos Javier Martínez	Te enseñamos cómo generar un presupuesto para un proyecto de SEO.
Gestión de Proyectos	79	MÓDULO Informes para clientes Martina de Acetis	Crear informes y ofrecer lo mejor para los clientes va a ser crucial. Te explicamos cómo lo hacemos desde nuestra experiencia.
Gestión de Proyectos	80	*MÓDULO Generación de negocio y retorno Javier Martínez	Cómo tener impacto con SEO en el modelo de negocio y la monetización de un proyecto online.
Gestión de Proyectos	81	*MÓDULO Auditoría SEO Javier Martínez	Cómo se lleva a cabo una Auditoría SEO para arrancar un proyecto SEO.
Experiencia SEO	82	*MÓDULO Proyecto Final de Máster	Escoger una web real como cliente hipotético planificar la implementación mes a mes, los KPIs y la generación de negocio.
Experiencia SEO	83	MÓDULO Mercado Laboral SEO Javier Martínez	Identificar el mercado laboral es primordial si tu objetivo es empezar en alguna empresa o emprender tu propio proyecto.
Experiencia SEO	84	MÓDULO Bonus prácticas Miriam Crespo	Observarás de primera mano lo que se necesita para la inserción en el mercado laboral cómo la creación de un buen CV, preparación para entrevista de trabajo y presentación de prácticas.

***Módulos troncales**

Gestión de Proyectos	78	MÓDULO Presupuestos Javier Martínez	Te enseñamos cómo generar un presupuesto para un proyecto de SEO.
Gestión de Proyectos	79	MÓDULO Informes para clientes Martina de Acetis	Crear informes y ofrecer lo mejor para los clientes va a ser crucial. Te explicamos cómo lo hacemos desde nuestra experiencia.
Gestión de Proyectos	80	*MÓDULO Generación de negocio y retorno Javier Martínez	Cómo tener impacto con SEO en el modelo de negocio y la monetización de un proyecto online.
Gestión de Proyectos	81	*MÓDULO Auditoría SEO Javier Martínez	Cómo se lleva a cabo una Auditoría SEO para arrancar un proyecto SEO.
Experiencia SEO	82	*MÓDULO Proyecto Final de Máster	Escoger una web real como cliente hipotético planificar la implementación mes a mes, los KPIs y la generación de negocio.

Los módulos troncales son aquellas asignaturas obligatorias, las cuales constan de ejercicios que serán imprescindibles de realizar y presentar. Aquellos que no están en negrita ni con el “ * ”, son las asignaturas optativas.