

PLAN DE ESTUDIOS

MasterSEO
by BIGSEO

MÁSTER PROFESIONAL DE SEO

de BIGSEO Academy. I Edición.

25 DE OCTUBRE AL 30 DE MAYO

Conoce el plan de contenidos del **Máster en SEO Avanzado**

Programa online y mentorizado, de posicionamiento orgánico en buscadores, impartido por reconocidos expertos del sector



6 meses



Casos prácticos



Proyecto Final de Máster



Prácticas Optativas*

ES PARA TI SI

Eres **freelance** Y deseas ampliar tus conocimientos y habilidades, para aspirar a **mejores proyectos**.

Tu trabajo está relacionado con el **marketing digital** y deseas especializarte en SEO, para **crecer profesionalmente y abrirte a más oportunidades**.

Cuentas con una titulación y quieres **especializarte en una profesión digital** que potencie tu **empleabilidad**.

Fórmate en una Profesión Digital de Alta Demanda en 2021

La demanda de profesionales del SEO continúa incrementándose, especialmente ahora que la transformación digital se ha acelerado, aumentando en un 36,94%** su demanda en 2020.

Fórmate con un EQUIPO DOCENTE de Reconocidos Especialistas del SEO en activo

Experiencia Senior

Conseguirás las respuestas que sólo un profesional de experiencia contrastada en el mundo del SEO y el marketing digital puede dar.

Especialistas por Asignaturas

Desarrollarás tus habilidades con un profesor especializado, para garantizar un aprendizaje en profundidad.

Múltiples Sectores

Adquiere una visión global de toda la industria, con un equipo de profesionales del SEO, proveniente de diferentes sectores.

PROFESORADO

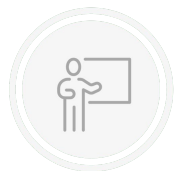
Adrià Soriano
Aida García
Antoine Eripret
Carles Duarte
Carlos Sánchez
Carlos Ortega
Carmen Tudela
Clara Soterias
Cristofer Cruz

Daniel Peris
Ester Molina
Fran Murillo
Guangou Liu
Iván Pérez
Ivo Fiz
Javier Martínez
José Daniel Expósito
Jordi Ordoñez

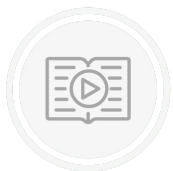
Josep Civit
Marco Mei
Martina De Acetis
Miguel Carreira
Nacho Mascort
Oliver CG
Paula González
Romuald Fons
Toni Villaró

Disfruta de Tu Campus Online con Atención Personalizada

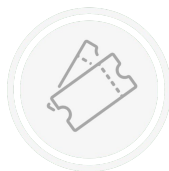
Estos son los 4 grandes pilares de apoyo directo.



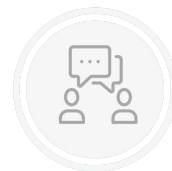
**Tutorías Semanales
en Directo**



**Tutoriales en Vídeo
y Guías
Descargables**



**Resolución de
dudas Individuales**



Comunidad Privada

Programa Académico que responde a las Necesidades Reales del Sector del SEO



Objetivos y Salida Profesional: Especialista SEO

El Máster Profesional de SEO tiene el propósito de capacitarte para diseñar estrategias de crecimiento orgánico sostenible y rentable, gestionar y ejecutar proyectos SEO de forma integral, y utilizar eficazmente los recursos analíticos y las principales herramientas digitales.

1. Planificación e implementación de estrategia SEO integral.
2. Desarrollo de keyword research, para identificación de oportunidades de crecimiento orgánico.
3. Dominio del SEO técnico y ejecución de auditorías.
4. Desarrollo de SEO on page y Link building.
5. Inserción eficaz del SEO dentro de una estrategia global de marketing digital.
6. Dominio de las principales herramientas SEO.
7. Analítica web, para identificación de oportunidades de mejora.
8. Emisión de informes y auditorías SEO.

PLAN DE ESTUDIOS MASTER DE SEO

0	MÓDULO Introducción y Bienvenida	En este módulo repasamos el plan de contenidos, los objetivos de aprendizaje, son las herramientas de apoyo y los materiales complementario con los que contarás.
	Prueba	test
1	*MÓDULO Introducción al SEO y Buscadores Romuald Fons	Te enseñaremos cómo funcionan los buscadores, cuáles son más populares por mercados. Diferencia entre el SEO y el PPC.
2	*MÓDULO Keyword Research Javier Martínez	Cómo hacer un Keyword Research transaccional e informacional paso a paso, para conocer los principales insights del mercado.
3	*MÓDULO Arquitectura SEO Javier Martínez	Aprenderás para qué sirve y cómo hacer paso a paso una Arquitectura SEO, enfocada en el posicionamiento de varias keywords de negocio relacionadas.
4	*MÓDULO SEO On Page Javier Martínez / Romuald Fons	Conocerás la diferencia entre On Page y Off Page, y las acciones que cada uno requiere.
5	*MÓDULO URLs Cristofer Cruz	Las URLs son uno de los conceptos clave de una Web, aprenderás qué son y cómo optimizarlos correctamente.

7	*MÓDULO Contenidos Adrià Soriano	Fundamentos básicos de la creación de contenidos, qué función cumplen y cómo optimizarlos.
8	*MÓDULO Metadatos Cristofer Cruz	Aprenderás qué son, cómo se optimizan y las funciones de el Meta Title, Meta Description y Canonicals.
9	*MÓDULO Imágenes Adrià Soriano	Conocerás qué función cumplen las imágenes en un sitio web y cómo optimizarlas correctamente.
10	*MÓDULO Enlazado Interno Fran Murillo y Guangou Liu	Aprenderás qué es, qué función cumple y cómo optimizar el Menú, Footer y Breadcrumb de una misma web.
11	*MÓDULO Robots Carlos Ortega	Te enseñaremos qué son, qué función cumple y cómo optimizarlos correctamente para una buena función de la Araña de Google.
12	*MÓDULO Sitemap Guangou Liu	Aprenderás qué es, qué función cumple y cómo optimizar el Sitemap de un sitio web.
13	*MÓDULO Rich Snippets Carlos Ortega	Te enseñaremos qué son, cuantos tipos hay, en qué casos se usan y cómo optimizarlos.
14	*MÓDULO Indexación Guangou Liu	Qué es y cómo funciona la indexación en Google, cómo rastrea GoogleBot, qué es Crawl Budget y cómo se optimiza.

15	*MÓDULO Canibalizaciones Cristofer Cruz	Te enseñaremos qué son las canibalizaciones, cómo se pueden evitar y en caso de haber cómo corregirlas.
16	*MÓDULO Mobile Iván Pérez	Aprenderás cómo optimizar un sitio web para dispositivos móviles.
17	*MÓDULO WPO Carlos Ortega	Conocerás qué es Web Performance Optimization, qué revisar y cómo optimizar UX y SEO.
18	*MÓDULO Blog Javier Martínez	Aprenderás para qué sirve realmente un Blog y cuándo tiene sentido tener, además de estrategias.
19	*MÓDULO SEO Off Page Carlos Sánchez	Qué es el SEO Off Page que es y la importancia de trabajarlo.
20	*MÓDULO Content Marketing Paula González	Plan de contenidos, Inbound Marketing, Lead Generation, cómo crear un plan, llevarlo a cabo y generar leads con contenidos SEO.
21	MÓDULO SEO Ecommerce Fran Murillo	Aprenderás a profundidad como aprovechar el SEO para ecommerce.
22	*MÓDULO Herramientas Romuald Fons, Javier Martínez, Adrià Soriano, Cristofer Cruz, Guangou Liu y Carlos Ortega	Las mejores herramientas SEO explicadas a profundidad y cómo funcionan: Google Search Console, Screaming Frog, Ahref, Semrush, Sistrix.

*Módulos troncales

23	MÓDULO SEO Local Miguel Carreira	Aprenderás qué es el SEO Local y cómo optimizarlo.
24	*MÓDULO SEO Internacional Carlos Sánchez	Sabrás cómo optimizar el SEO para países y sus procedimientos.
25	MÓDULO SEO YouTube Ester Molina y Carmen Tudela	Aprenderás cómo posicionar y aplicar el SEO en canales de YouTube.
26	MÓDULO 28 SEO de Medios Carles Duarte y Clara Soteras	Aprenderás cómo hacer uso del SEO enfocado a medios digitales.
27	MÓDULO SEO Funnel Romuald Fons	Conocerás cómo aprovechar el SEO en funnels de venta.
28	MÓDULO SEO Product Owner Carles Duarte	Te enseñamos todo lo necesario para trabajar en equipos de producto SEO.
29	MÓDULO ASO Daniel Peris	En esta asignatura aprenderás qué es el App Store Optimization o ASO, y cómo aplicarlo para optimizar las aplicaciones.
30	MÓDULO SEO en Amazon Jordi Ordoñez	Cómo funciona el algoritmo SEO de Amazon, qué factores tiene en cuenta, cómo funciona Amazon's Choice y los Best Seller.
31	*MÓDULO Penalizaciones Fran Murillo	En esta asignatura aprenderás cuáles hay, cómo se notifican y cómo salir de ellas.

*Módulos troncales

32	*MÓDULO Migraciones SEO Nacho Mascort	Te enseñamos qué es una migración SEO, cómo llevar a cabo punto por punto y cómo medir resultados.
33	*MÓDULO Mosck Ups	?
34	MÓDULO CRO Josep Civit	Introducción a la optimización del proceso de conversión en web.
35	MÓDULO SXO Carlos Sánchez	En esta lección, aprenderás qué es el UX desde un enfoque SEO.
36	MÓDULO Copywriting SEO Ivo Fizz	Aprenderás sobre los meta datos, headings, y páginas de venta.
37	*MÓDULO CMS Romuald Fons, Javier Martínez, Iván Pérez, Oliver CG, Adrià Soriano y José Daniel Expósito	Cómo hacer un set up básico de MySql y servidores y cómo se pueden optimizar a nivel SEO Wordpress, Prestashop, Magento y Shopify.
38	MÓDULO Analítica y seguimiento de proyectos Romuald Fons, Javier Martínez, Aída García, Carlos Sánchez y Toni Villaró	Configuración de la herramienta de Google Analytics, Google Tag Manager, generar reportes y hacer seguimiento con Data Studio y Tracking de Keywords, además el uso de KPIs según el tipo de proyecto.

39	MÓDULO Frameworks Carlos Sánchez	Aprenderás cómo funciona una web y cómo hacer SEO en todos los tipos de web.
40	*MÓDULO Programación para SEO Iván Perez	Aprenderás por qué JS y CSS importan para el SEO, qué son, qué cosas hay que revisar y cómo optimizarlo. Además de una lección dedicada a desarrollo avanzado.
41	MÓDULO Introducción a Python Antoine Eripret	En este módulo, aprenderás nociones básicas del lenguaje de programación Python.
42	MÓDULO Logs Nacho Mascort	Te enseñaremos qué es, qué función cumple, cómo analizarlo y cómo optimizar.
43	MÓDULO Expresiones regulares Antoine Eripret	En este módulo aprenderás sobre REGEX y SQL.
44	*MÓDULO Generación de negocio y retorno Romuald Fons	Cómo tener impacto con SEO en el modelo de negocio y la monetización de un proyecto online.
45	*MÓDULO Gestión de proyectos Marco Mei y Martina de Acetis	Procedimientos que ayudan a la planificación, gestión de clientes y de equipo a través de herramientas y de forma óptima.
46	*MÓDULO Auditoría SEO Javier Martínez	Cómo se lleva a cabo una Auditoría SEO para arrancar un proyecto SEO.

47	*MÓDULO Casos reales de Agencia	En este módulo se incluirán casos reales donde podrás ver de primera mano cada una de las casuísticas.
48	MÓDULO Bonus prácticas Miriam Crespo	Observarás de primera mano lo que se necesita para la inserción en el mercado laboral cómo la creación de un buen CV, preparación para entrevista de trabajo y presentación de prácticas.
49	*MÓDULO Proyecto Final de Máster	Escoger una web real como cliente hipotético planificar la implementación mes a mes, los KPIs y la generación de negocio.
50	MÓDULO Mercado Laboral SEO Romuald Fons y Javier Martínez	Masterclass sobre el mercado Laboral del SEO en la actualidad.

Los módulos troncales son aquellas asignaturas obligatorias, las cuales constan de ejercicios que serán imprescindibles de realizar y presentar. Aquellos que no están en negrita ni con el “ * ”, son las asignaturas optativas.