

# PLAN DE ESTUDIOS

## Curso de Twitter



# CURSO DE TWITTER

de BIGSEO Academy

Aprende a gestionar Tendencias,  
Actualidad y Debate para transformarlo en Branding, Influencia y Negocio



**Formato Online**



**15 días**



**Acceso Vitalicio**

## PARA QUIÉN ES

**Community & Social  
Media Managers**

**Emprendedores y  
Negocios**

**Marcas personales y  
Microinfluencers**

Hemos prescindido de todo el contenido irrelevante y teoría no contrastada acerca de Twitter.

**Tutoriales en Vídeo y  
Guías Descargables**

**Casos Reales  
Equiparables a Tu  
Negocio**

**Bonus: Masterclasses  
con Influencers**

# PLAN DE ESTUDIOS CURSO DE TWITTER

<b>MÓDULO 0</b> <b>Introducción</b> Xavier Jonama	Bienvenida a la formación de Twitter. En este apartado te contamos qué aprenderás, cuál es el método y además incluye un glosario de palabras importantes en Twitter que te servirá de gran ayuda.
<b>MÓDULO 1</b> <b>Profesorado</b>	En esta lección conocerás a los distintos profesionales que imparten la formación de Twitter de BIGSEO Academy.
<b>MÓDULO 2</b> <b>Empezando en Twitter</b> Alba Sáez	Aprenderás los primeros pasos necesarios para crear, optimizar tu cuenta de Twitter. Además de presentarte el centro de ayuda oficial.
<b>MÓDULO 3</b> <b>Twitter y sus funciones</b> Manu Salvador	Te presentamos las distintas funciones que ofrece Twitter además del objetivo de cada una de ellas.
<b>MÓDULO 4</b> <b>Imágenes en Twitter</b> Cler Arrieta	En este módulo te explicamos la importancia del uso de imágenes en los tweets, a escoger imágenes y a crear las tuyas propias.
<b>MÓDULO 5</b> <b>Errores y Baneos</b> Maria Jesús Illana & Albert Alsina	En este módulo, aprenderás los posibles errores que se pueden cometer a la hora de gestionar tu cuenta de Twitter y cómo prevenir baneos.
<b>MÓDULO 6</b> <b>Interacciones</b> Maria Jesús Illana	Cómo toda red social, la interacción es crucial. Aprenderás los distintos tipos de interacción que se pueden dar en Twitter y sus funciones.

<p><b>MÓDULO 7</b>  <b>Comunicación estratégica</b>  Alba Sáez</p>	<p>En este módulo comprenderás la importancia de mantener una comunicación estratégica con tu audiencia y consejos para mejorar tu escritura.</p>
<p><b>MÓDULO 8</b>  <b>Search Command</b>  Javier Martínez</p>	<p>Aprende a usar las búsquedas avanzadas de Twitter, así como la de Google. Además, encontrarás un descargable con los comandos más importantes.</p>
<p><b>MÓDULO 9</b>  <b>Reputación online en Twitter</b>  Alberto Martínez</p>	<p>Todo lo que necesitas saber para trabajar en la reputación online de tu marca en Twitter.</p>
<p><b>MÓDULO 10</b>  <b>Contenidos</b>  Alberto Martínez</p>	<p>En este módulo aprenderás a planear la estrategia para así poder subir el mejor contenido a la plataforma, y de esta manera, generar engagement con tus usuarios.</p>
<p><b>MÓDULO 11</b>  <b>Monetización en Twitter</b>  Maria Jesús Illana &amp; Manu Salvador</p>	<p>En este módulo aprenderás las opciones que ofrece Twitter para la monetización de tu perfil.</p>
<p><b>MÓDULO 12</b>  <b>Twitter Ads</b>  Maria Jesús Illana</p>	<p>Aprenderás los factores más importantes de Twitter Ads, así como a gestionar y plantear las mejores campañas.</p>
<p><b>MÓDULO 13</b>  <b>Estrategia en Twitter</b>  Alba Sáez &amp; Manu Salvado</p>	<p>Aprenderás los factores más importantes para crear tu estrategia en Twitter, desde el enfoque a la comunidad, al día a día, virales, KPIs, otras redes y Twitter.</p>

<p><b>MÓDULO 14</b>  <b>Twitter Analytics</b>          Maria Jesús Illana</p>	<p>En esta asignatura comprenderás la importancia de la analítica en Twitter.</p>
<p><b>MÓDULO 15</b>  <b>Twitter para Empresas</b>          Sara García</p>	<p>Aprenderás sobre Twitter para empresas y cómo aplicarlo, si es el caso, gestionar una estrategia de empresa y crear engagement con el usuario.</p>
<p><b>MÓDULO 16</b>  <b>Gestión de las crisis en Twitter</b>          Maria Jesús Illana</p>	<p>Aprenderás qué es una crisis y cómo tener un plan de crisis preparado, en caso de que se presente la situación.</p>
<p><b>MÓDULO 17</b>  <b>Twitter para marca Personal</b>          Anna Gorse</p>	<p>Si tu objetivo es potenciar tu marca personal a través de Twitter conocerás los tipos de contenido, la interacción con el público y qué errores evitar en tu cuenta.</p>
<p><b>MÓDULO 18</b>  <b>Copywriting</b>          Manu Salvador</p>	<p>Aumenta la atención de tus tweets, tus seguidores y el engagement aplicando las estrategias de copywriting que Manu Salvador te explicará en este módulo.</p>
<p><b>MÓDULO 19</b>  <b>Herramientas externas para Twitter</b>          Cler Arrieta</p>	<p>En este módulo Cler Arrieta te mostrará cuáles son las mejores herramientas, cómo usarlas y algunos beneficios como ofertas exclusivas.</p>
<p><b>MÓDULO 20</b>  <b>Hypefury</b>          Manu Salvador</p>	<p>De la mano de Manu Salvador descubrirás cómo usar una de las herramientas más potentes para crecer en Twitter.</p>

<p><b>MÓDULO 21</b> <b>Business Case</b> Ray Bacon, Andrea Mena &amp; María Jesús Illana</p>	<p>Entramos al detalle de 3 casos de éxito en Twitter, entre ellos Wallapop, junto con sus estrategias para crecer y gestionar la comunidad</p>
<p><b>Certificado</b></p>	<p>Test que deberás realizar para poder obtener tu certificación.</p>